ТАРИФНАЯ ПОЛИТИКА НА ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ STAFFJET ADS

Срок действия: до 31 декабря 2026 года включительно (модель подписки 2026

---

1. Общие положения

1.1. Настоящая Тарифная политика (далее — «Политика») определяет принципы и порядок формирования стоимости прав использования (лицензий) программного обеспечения **«Staffjet Ads»** (далее — «ПО», «Программное обеспечение»), а также порядок направления запроса и получения итогового ценового предложения.

1.2. Полное наименование программного обеспечения: программа для ЭВМ **«Staffjet Ads»**, зарегистрированная в Федеральной службе по интеллектуальной собственности (Роспатент).

1.3. Политика носит информационный характер, не является публичной офертой в значении статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации и служит основанием для формирования индивидуального ценового предложения.

1.4. Все стоимостные показатели указаны в российских рублях (RUB).

1.5. Краткое описание ПО: облачное решение для организации, отслеживания и контроля размещения онлайн- и оффлайн-рекламы, покрывающее полный цикл — от подачи заявки на рекламу и согласования креативов до запуска кампании, получения отчётности и финального закрытия. Поддерживаемые операционные системы: Windows, MacOS, Linux.

---

2. Принципы и порядок формирования стоимости

2.1. Стоимость прав использования ПО Staffjet Ads формируется на основании следующих принципов:

- **годовой характер подписки** — тарифы установлены за один год использования Программного обеспечения;
- **фиксация цены на срок подписки** — цена, установленная на год, является фиксированной в течение фактического года использования и не подлежит пересмотру в одностороннем порядке в течение оплаченного периода;
- **функциональный состав тарифа** — стоимость определяется набором подключаемых модулей;
- **ограничение по количеству пользователей** — тариф предусматривает предельное количество пользователей;
- **включение будущих обновлений** — все рыночные обновления, включая новые модули, выпущенные в рамках фактического года подписки, предоставляются без взимания дополнительной платы.

2.2. Итоговая стоимость договора рассчитывается как стоимость выбранного тарифа за год подписки с учётом применимых налогов и согласованных дополнительных услуг.

2.3. Модули, находящиеся в стадии разработки, предоставляются Лицензиату **бесплатно** при приобретении лицензии в период действия настоящей Политики, по мере их выпуска в промышленную эксплуатацию.

---

3. Перечень тарифов и стоимость

3.1. Действующие тарифы (модель подписки 2026):

№	Тариф	Цена, ₽/год	Налог
1	«Партнёрство»	**1 200 000**	+ НДС 22%
2	«Лицензия»	**1 500 000**	+ НДС 22%

---

4. Состав и условия тарифов

4.1. Тариф «Партнёрство» — Staffjet входит в перечень (список) поставщиков по рекламе + ПО Staffjet Ads (1 200 000 ₽/год, + НДС 22%)

Условия: до 400 пользователей; действует при условии обязательного включения Лицензиатом Staffjet в перечень (список) поставщиков по рекламе и обеспечения размещения (заказа) рекламных услуг у Staffjet в рамках единого рамочного соглашения.

Модули, доступные на момент приобретения:

- Рекламные кампании;
- Заявки;
- Коммерческие предложения.

Дополнительные условия:

- цена на год фиксирована;
- все рыночные обновления (новые модули) предоставляются бесплатно в рамках фактического года подписки.

4.2. Тариф «Лицензия» — Только ПО Staffjet Ads (1 500 000 ₽/год, + НДС 22%)

Условия: до 400 пользователей.

Модули, доступные на момент приобретения:

- Рекламные кампании;
- Заявки;
- Коммерческие предложения.

Дополнительные условия:

- цена на год фиксирована;
- все рыночные обновления (новые модули) предоставляются бесплатно в рамках фактического года подписки.

4.3. Разграничение тарифов

Тариф «Партнёрство» (1 200 000 ₽/год) предусматривает предоставление программного обеспечения Staffjet Ads и предоставляется при условии обязательного включения Лицензиатом Staffjet в перечень (список) поставщиков по рекламе и обеспечения размещения (заказа) рекламных услуг у Staffjet в рамках единого рамочного соглашения.

Тариф «Лицензия» (1 500 000 ₽/год) представляет собой предоставление программного обеспечения Staffjet Ads без условий об обязательном включении

Staffjet в перечень (список) поставщиков по рекламе и без обязательства по размещению (заказу) рекламных услуг у Staffjet.

---

5. Дополнительные услуги

5.1. В стоимость тарифов **не включены** и оплачиваются отдельно, если стороны не согласовали иное:

- внедрение и настройка Программного обеспечения под инфраструктуру Лицензиата;
- интеграция с внешними системами Лицензиата;
- обучение пользователей и администраторов;
- доработка функциональности по индивидуальному техническому заданию;
- расширенная (приоритетная) техническая поддержка сверх базового уровня.

5.2. Стоимость дополнительных услуг определяется **по запросу**, на основании согласованного объёма работ, и фиксируется в договоре или дополнительном соглашении.

5.3. Базовая техническая поддержка, включённая в стоимость тарифа, охватывает минимально необходимый объём — поддержание работоспособности Программного обеспечения (устранение сбоев и восстановление штатного функционирования системы). Расширенная (приоритетная) поддержка предоставляется на условиях раздела 5.1 за отдельную плату.

---

6. Индивидуальное ценообразование (стоимость по запросу)

6.1. Для случаев, выходящих за рамки условий раздела 3 (превышение лимита пользователей, иной срок подписки, расширенный функциональный состав, комплексные проекты внедрения), стоимость определяется **по запросу**.

6.2. **Базовая (минимальная) стоимость** прав использования ПО Staffjet Ads составляет **1 200 000 ₽ за год (+ НДС 22%)**. Итоговая цена не может быть ниже базовой, за исключением случаев, прямо согласованных правообладателем.

6.3. **Факторы, влияющие на итоговую стоимость:**

Фактор	**Влияние на цену**
Количество пользователей	Превышение порога в 400 пользователей увеличивает стоимость
Объём лицензий	Увеличение объёма может являться основанием для скидки
Срок использования	Подписка на срок более одного года согласовывается индивидуально
Дополнительные услуги	Внедрение, интеграции, обучение, доработки оплачиваются отдельно
Требования к SLA и поддержке	Повышенный уровень поддержки увеличивает стоимость

Фактор	Влияние на цену
Порядок и график оплаты	Предоплата за год может учитываться при формировании цены

6.4. **Правила и критерии определения конечной цены:** конечная цена формируется правообладателем на основании данных, предоставленных заказчиком в запросе, путём определения применимого базового тарифа, последующей корректировки на факторы, указанные в п. 6.3, и добавления стоимости согласованных дополнительных услуг. Конечная цена фиксируется в коммерческом предложении и договоре.

---

7. Налоги и НДС

7.1. Цены, указанные в разделе 3 настоящей Политики, **не включают НДС**.

7.2. К стоимости прав использования ПО Staffjet Ads применяется **налог на добавленную стоимость по ставке 22%**, который начисляется сверх указанных цен и предъявляется Лицензиату дополнительно.

7.3. Итоговая стоимость с учётом НДС:

Тариф	Цена без НДС, ₽/год	НДС 22%, ₽	Итого с НДС, ₽/год
«Партнёрство»	1 200 000	264 000	1 464 000
«Лицензия»	1 500 000	330 000	1 830 000

7.4. В случае изменения налогового законодательства Российской Федерации, включая изменение ставки НДС, стоимость корректируется в части налога с даты вступления соответствующих изменений в силу.

---

8. Условия изменения стоимости и срок действия Политики

8.1. Правообладатель вправе в одностороннем порядке изменять настоящую Политику, включая перечень тарифов, их состав и стоимость.

8.2. Изменения вступают в силу с даты публикации новой редакции Политики на официальном сайте правообладателя, если в самой редакции не указана более поздняя дата.

8.3. Изменение стоимости **не распространяется** на оплаченный и действующий период подписки: цена, зафиксированная на год, сохраняется в течение всего фактического года использования.

8.4. Настоящая Политика действует до 31 декабря 2026 года включительно либо до момента её отмены или утверждения новой редакции.

8.5. Правообладатель вправе формировать индивидуальные коммерческие условия для отдельных категорий заказчиков, в том числе для крупных корпоративных клиентов и партнёров.

---

9. Контактные данные правообладателя

Для получения итогового ценового предложения, уточнения состава тарифов и условий лицензирования:

Канал связи	Данные
Наименование	ООО «СТАФФДЖЕТ»
Официальный сайт	staffjet.ru
Электронная почта	info@staffjet.ru
Телефон	8 916 648-33-13
Адрес для корреспонденции	236022, Калининградская область, г. Калининград, площадь Победы, д. 4А, к. 1

Генеральный директор
ООО «СТАФФДЖЕТ»
Малышева Н.В.